

План-конспект теоретического занятия

«СМИ в нашей жизни»

Организационный момент

Приветствие учащихся, проверка по списку и готовности учащихся.

Педагог: - сегодня мы начинаем подробное знакомство со СМИ – средствами массовой информации, их ролью в нашей жизни. Со способами и принципами воздействия СМИ на людей. С профессиями в области СМИ.

Актуализация опорных знаний

Педагог:

Какие виды средств массовой информации существуют в данное время?

Ответы учащихся: пресса – газеты и журналы, телевидение, радио и интернет.

Педагог: - правильно! И всеми этими средствами можно не просто доносить информацию, а еще и формировать общественное мнение людей. «Кто владеет информацией, тот владеет миром» (на доске) - говорил натаан ротшильд еще в 1812 году. Он считал, что тот человек, кто первым владеет информацией, имеет огромное преимущество перед другими людьми, и не только в сфере бизнеса.

- как и все в нашей жизни, так и информационно-медийное пространство (СМИ) имеют «прекрасное и безобразное» положительные и отрицательные стороны.

- перед вами карточки – «крылатые» изречения о средствах массовой информации. Я предлагаю вам образно, но кратко объяснить или пояснить значение этих выражений, определяя положительную и отрицательную стороны. Так сказать, плюсы и минусы этих утверждений.

Работать будем небольшими подгруппами - нам нужно разделиться на три команды. Рассадить ребят и раздать карточки. На работу вам 5 минут. Команды работают.

- и так, команда № 1 – просим вас представить свое понимание данной фразы.

Ответы представителей команд, которых выбирают для выступления, сопровождают слайды электронной презентации (приложение №3).

Слайд 1. СМИ – четвёртая власть

(+ в современном мире выделяют три ветви власти - законодательная, исполнительная и судебная. Четвертая ветвь власти приписывается СМИ, так как с их помощью можно формировать мировоззрения и настроение людей. Этим выражением подчеркивается важная роль средств массовой информации в жизни общества.

– но имея реальную власть, СМИ могут, по заказу враждебно настроенных сил, сформировать ложное, далекое от истины мировоззрение.)

Слайд 2. СМИ – зеркало, в котором отражается наша жизнь

(+ информация в СМИ должна быть правдивой, объективной, как отражение в зеркале.

- некоторые СМИ ради рейтингов, как кривое зеркало в аттракционе намеренно искажают информацию или сильно приукрашают ее.)

Педагог: - предоставляем слово второй команде.

Слайд 3. СМИ – прожектор, который освещает темные углы жизни общества

(+ СМИ должны объективно освещать жизнь, высвечивать тайны и предупреждать об опасности.

- СМИ намеренно заселяют умы людей негативом, запугивают людей)

Слайд 4. СМИ – средство манипулирования сознанием людей

(+ положительная манипуляция средствами СМИ - примеры поступков достойных подражания, поддержка определенных социальных норм.

- отрицательная – пропаганда посредственности, показ упрощенного, умственно неразвитого и морально не зрелого человека, как обще принятой нормы для общества. Манипуляция сознанием людей с помощью рекламы, подстегивая их к постоянным и часто ненужным тратам.)

Педагог: - теперь шанс проявить себя предоставляется третьей команде.

Слайд 5. СМИ – средство развития, образования, творчества и развлечения

(+ сми знакомят аудиторию с полезной информацией в области образования и искусства, талантливыми, значимыми и интересными людьми, создают и усиливают авторитеты. Заполняют свободное время. Снижают чувство одиночества, отчужденности, способствуют сплоченности людей.

- содействую резкому сужению круга реального общения, социальных контактов, ведут к пассивному досугу, замене активного действия созерцанием.)

Слайд 6. Интернет – самое быстрое СМИ, имеющее обратную связь

(+ возможность получить очень быстро нужную информацию, оставить комментарий, получить ответ.

- бесконтрольность пользования сетями, быстрое распространение ложной, компрометирующей, агрессивной и опасной информации.)

Педагог: - молодцы! Хорошо поработали, настроили свое сознание на критичную и адекватную оценку.

4. Формирование новых знаний (35 минут)

Упражнение «испорченный телефон».

Педагог: - вывод напрашивается сам собой – не нужно принимать все на веру, всегда нужно мыслить критично, читать между строк. Чтобы пользователи вашего СМИ не разочаровались, публиковать нужно только достоверную информацию. И если не уверен в правдивости информации – обращайтесь к первоисточникам.

Что, или кто может служить первоисточником при проверке информации?

1. - либо документ составленное рукой непосредственного участника событий: дневник, автобиография, письмо, юридический документ, отчет, протокол, деловая бумага, счет, газета и т.д.;
2. - либо виде съемка или фото репортаж запечатлевшие событие;
3. – либо официальный документ, являющийся первоисточником (результат исследования).

Документы – первоисточники можно найти в архивах и библиотеках.

- и так, чтобы привлечь свою аудиторию информация в СМИ должна быть обаятельно достоверной, а также эмоционально-выразительной и привлекательной.

- скажите, какое выразительное средство у телевизионщиков?

Ответы учащихся

Педагог: - да это кадр – картинка. Чтобы зрителю было интересно, картинка должна быть очень эмоциональной.

Какое средство выражения у радиожурналистов – это слово, чтобы привлечь внимание слушателей, речь должна быть какой?

Ответы учащихся

Педагог: - конечно, тоже эмоциональной и красочной. А какое средство выражения у прессы?

Ответы учащихся

Педагог: - правильно – текст и фотография.

Текст должен быть интересным, захватывающим внимание, а фотография должна иллюстрировать текст.

А интернет объединяет все эти выразительные средства + и эмоциональное подтверждение текста или слова – чем?

Ответы учащихся

Педагог: - правильно, смайликами, эмоджи.

Контроль и самопроверка знаний:

Педагог: - Пожалуйста, возьмите свои карточки с QR-кодом. Код имеет четыре стороны: А, В, С и D. Вы будете держать карточки так, чтобы буква, которую вы выберете в качестве ответа, была сверху ваших карточек. После я отсканирую ваши карточки, и ваши результаты появятся на экране.

Для оперативного контроля знаний учитель использует компьютерное тестирование с помощью интерактивной технологии Plickers. Учащиеся самостоятельно анализируют свою работу и работу одноклассников по результатам тестирования, выведенных на доске.

Педагог: - Вы большие молодцы! Уверена, что у нас будет замечательный медиа-центр. Сфера деятельности нашего медиа-центра – это газета, группа в соцсети вконтакте и видеостудия.

Подведение итога занятия

Педагог: - сегодня мы с вами определили место СМИ в жизни общества, нашей с вами жизни. Вспомнили виды СМИ. Кто готов их повторить?

Ответы учащихся

Педагог: - какие условия должны соблюдаться СМИ чтобы быть привлекательными для пользователя?

Ответы учащихся

Педагог: - что или кто будут являться первоисточником информации? И как ее проверить?

Ответы учащихся

Педагог: - какие единицы эмоционального воздействия у печатных сми, телевидения, радио и интернет?

Ответы учащихся

Педагог: - молодцы!

Задание к следующему занятию:

Педагог: - Составить вопросы на тему Средства массовой информации (5 вопросов)